



la inquietud
del **AMOR**⁺
vivir y proponer la vocación consagrada hoy

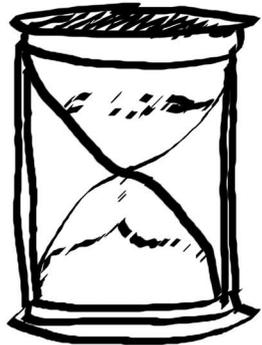
UNA HISTORIA DE PUNTUALIDAD

LUIS ÁNGEL DE LAS HERAS

- ATENTOS A LOS CAMBIOS Y DESAFÍOS QUE AFECTAN A LOS JÓVENES
- UNA APUESTA VALIENTE DE CULTURA VOCACIONAL AL TIEMPO DE DIOS, NO DE NUESTRO RELOJ IMPACIENTE



MEMORIA
AGRADECIDA



AÑOS DE ILUSIÓN, ESPERANZA Y
DESESPERANZA. PASIÓN,
RETOS Y MISIÓN

PRESENTE
APASIONADO



FUTURO
ESPERANZADO

- ACTITUD DESPIERTA
- AUDACIA MÁS ALLÁ DE LAS PREVISIONES NUMÉRICAS Y DE LOS PROYECTOS



- BUSCAR EL ROSTRO DE UN CRUCIFICADO LLENO DE VIDA
- MISIÓN COMPARTIDA CON LOS LAICOS

CULTURA VOCACIONAL

IGNACIO DINNBIER

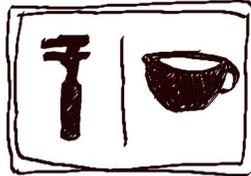


● XXX JMOV (1993)



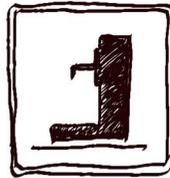
- VOLVER A PONER EN CIRCULACIÓN LA CULTURA VOCACIONAL.
- CÓDIGO EVANGÉLICO CONTRACULTURAL

● CONGRESO CONTINENTAL LATINOAMERICANO (1994)



- INTEGRACIÓN DE LA PJ Y DE LA PV
- INTEGRACIÓN DEL XTIANISMO DE TAREAS Y EL XTIANISMO DE LA GRACIA (IZDAS-DCHAS)

● CONGRESO EUROPEO (1997) + QUEBEC (2000)



- PASTORAL MISTAGÓGICA: DIOS + HOMBRE
- LA FUENTE ESTÁ EN LA EXPERIENCIA DE LA GENTE

CALEB= EL EXPLORADOR

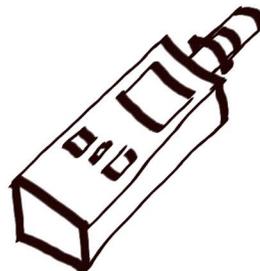
TIENE OTRO ESPÍRITU
CULTURA VOCACIONAL

● II CONGRESO CONTINENTAL LATINOAMERICANO (2011)



- CULTURA VOCACIONAL COMO MODO DE VIDA DE UNA COMUNIDAD: PATRIMONIO Y COMPROMISO COMÚN DE TODOS.

● EVANGELII GAUDIUM (2013)



- ENTRAR EN UN PROCESO DECIDIDO PARA DISCERNIR, REVISAR, CUESTIONAR, EXAMINAR...:
- * LO QUE DEBILITA LA PV
- * LO QUE FORTALECE LA PV

A NIVEL PERSONAL-COMUNITARIO-INSTITUCIONAL

VC DESDE EL VII HASTA HOY

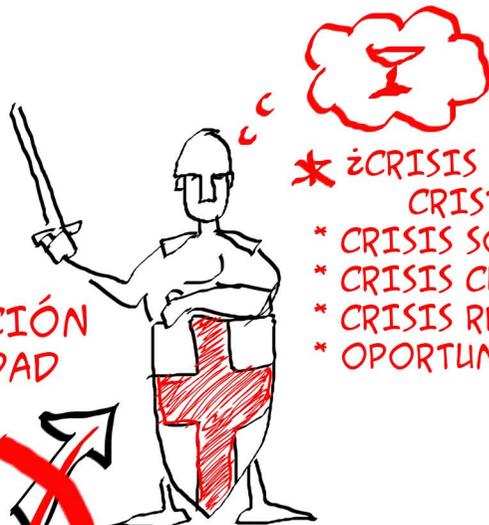
MARTÍN GELABERT

50 AÑOS
PERFECTAE
CARITATIS

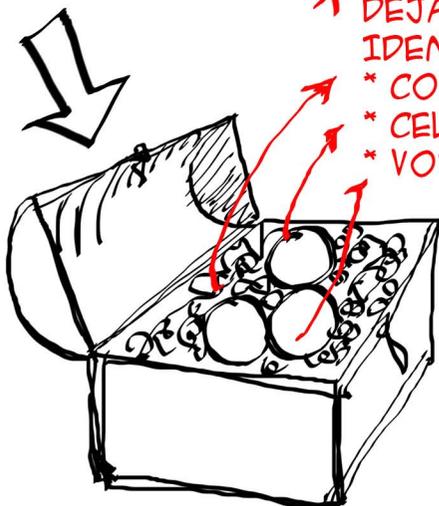
LA FIDELIDAD
SE LLAMA ADAPTACIÓN
Y PIDE CREATIVIDAD



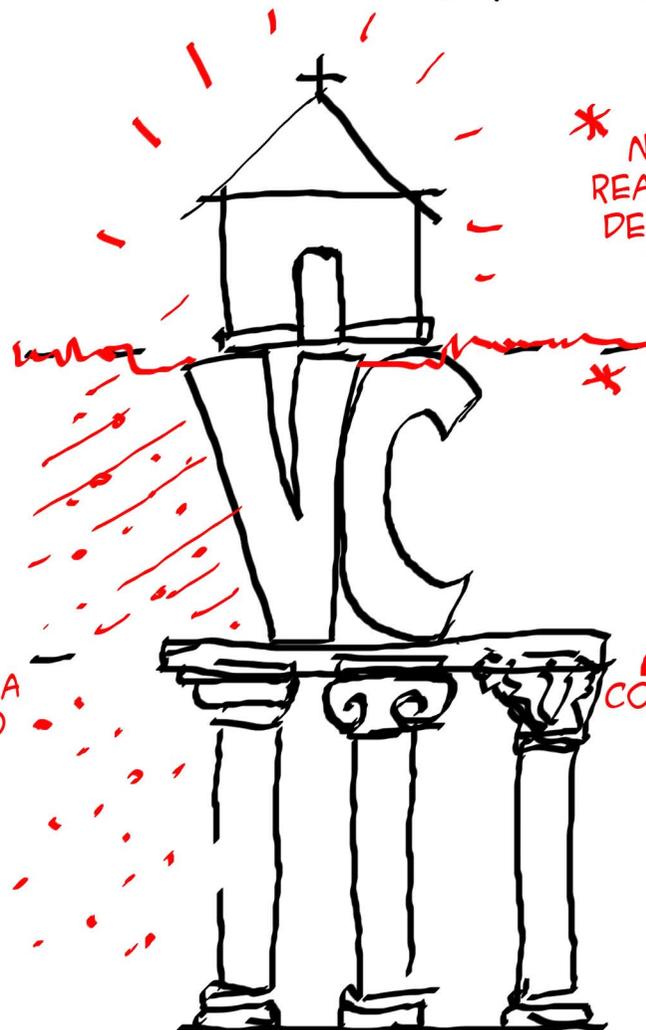
NO ARQUEOLOGÍA
* PERMANENTE
ESTADO DE
RENOVACIÓN



* ¿CRISIS VOCACIONAL?
CRISTIANDAD:
* CRISIS SOCIAL
* CRISIS CULTURAL
* CRISIS RELIGIOSA
* OPORTUNIDAD



* DEJAR CLARA NUESTRA
IDENTIDAD = TESORO
* COMUNIDAD
* CELIBATO
* VOTOS



* NECESIDAD DE LA VC
REALIZACIÓN COMPLETA
DE LA VOCACIÓN DE LA
IGLESIA

* 5 PARADIGMAS:
- AUTORREALIZACIÓN
- PROFETISMO
- COMUNIDAD
- OPCION X POBRES

VOCACIÓN
CONVOCACIÓN
MISIÓN

RELACIÓN CON DIOS
VIDA COMUNIDAD
MISIÓN TRABAJO

* TRES PILARES DE LA VC

DECONSTRUIR MITOS DE LA VC

CARMEN ORTEGA

MITOS



CREENCIAS DE UNA CULTURA O UNA COMUNIDAD QUE CONSIDERA VERDADERAS



- ANTICUADA
- INNECESARIA
- EXIGENTE, DURA
- ALEJADA DE REALIDAD
- HAY + ALTERNATIVAS
- * SU TRABAJO SOCIAL



- PENSAMIENTO DÉBIL
- CONCEPTO DE LIBERTAD
- POCA EXPERIENCIA DE FE
- ...

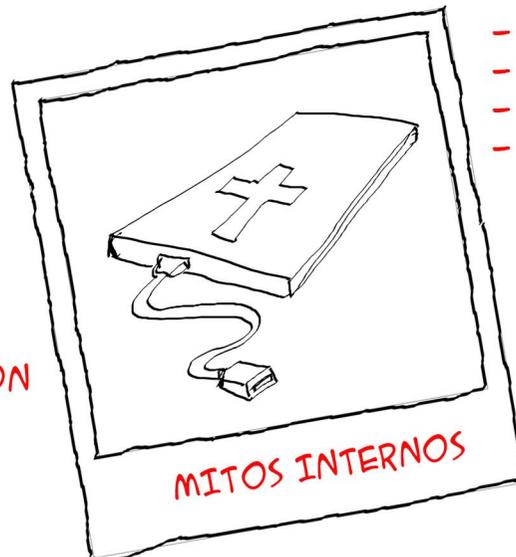
- ENVEJECIMIENTO
- MISTERIO
- POCA FRATERNIDAD
- ...

DISTANCIA!!!

MÉTODO:
3 PREGUNTAS



- DEFINE LA VC
- ¿POR QUÉ HOY NO ES OPCIÓN PARA LOS JÓVENES?
- ¿EDUCAR PARA QUE SEA UNA OPCIÓN EN EL FUTURO?



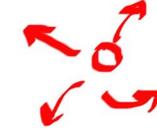
- DISCO DURO DE JESÚS
- ESTADO PERFECCIÓN
- HUMANA
- EVANGÉLICA
- PRESENCIA SENCILLA
- TRANSFORMADORA

LE TOCA A LA VC CAMBIAR-ACERCARSE



PUNTOS DE ENCUENTRO

- OPCIÓN EVANGELIO
- COMPROMISO SOCIAL
- FRATERNIDAD



PUNTOS DE CONFLICTO

- FALTA DE CREATIVIDAD
- MACHISMO
- VOTOS ¿NOMBRES?



¿A QUÉ SUENA LA VC?

CONSTRUIR UN MUNDO NUEVO

PASCUAL CHÁVEZ

¡DESPIERTAD AL MUNDO!
OS QUIERO INQUIETOS
DEJAD LOS NIDOS Y
SEGURIDADES

VC

FIRME CERTEZA DE SER AMADOS
POR DIOS

LLAMADOS POR DIOS

VOCACIÓN:

YA AMADOS POR DIOS

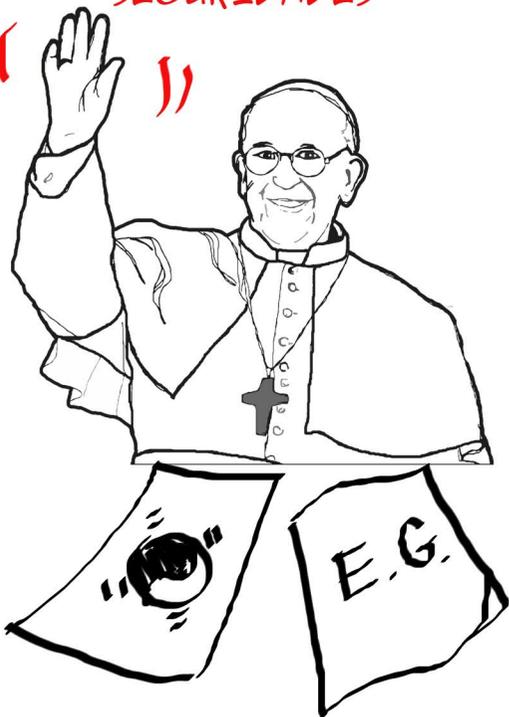
PRIMER
KERIGMA

ALEGRÍA
COMO EXPRESIÓN
DEL AMOR

ALEGRÍA → FIESTA DE BODAS

MISERICORDIA "EXPERTOS"

COMUNIDAD — CAMPO PRIVILEGIADO
DE ENTRENAMIENTO



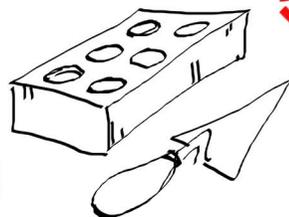
BURBUJAS DE JABÓN
- SLOGANS Y RETÓRICA

LONCHAS DE JAMÓN
- TRANSFORMAR EN PROYECTOS
+ SÓLIDOS
+ PROFUNDOS
+ SEGUROS
+ DENSOS
+ SABIOS

CREAR AMBIENTE:
FAMILIARIDAD, ALEGRÍA, EXPERIENCIA
DE DIOS, DIMENSIÓN APOSTÓLICA

ACOMPañAMIENTO ESPIRITUAL
(INTIMIDAD ITINERANTE)

URGENCIAS:
* LA VIDA COMO VOCACIÓN
* SALIR AL ENCUENTRO DE LOS OTROS
* APERTURA A LA TRASCENDENCIA
* MENTALIDAD ÉTICA
* LA POSIBILIDAD DE PROYECTOS
* COMPROMISO PARA LA SOLIDARIDAD



COMUNICAR LA RADICALIDAD

GUSTAVO ENTRALA

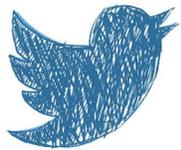
"LOS SÁBADOS Y DOMINGOS
REZO POR LOS SUEÑOS"



HISTORIA DE
UNA CARTA

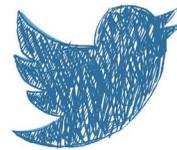


TORMENTA DE
IDEAS EN LA
IGLESIA

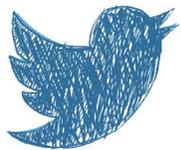


¿CÓMO HACER LLEGAR NUESTRO "PRODUCTO
A LOS JÓVENES?"

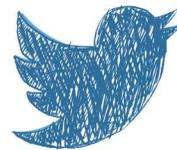
- EMPATÍA, ESCUCHARLES EN LO PROFUNDO
- VALORES ETERNOS: AMOR, FIDELIDAD, BELLEZA
- REFERENTES, EJEMPLOS, TESTIGOS...



HACERNOS PREGUNTAS: ¿POR QUÉ SOY CONSAGRADO?
¿SOY FELIZ? ¿SOY ATRACTIVO?



¿CÓMO EXPERIMENTAN LA VIDA?
- ANSIEDAD, MIEDO A LA SOLEDAD,
- SER NORMAL ES ABURRIDO
- PRAGMÁTICOS Y REALISTAS
- SEXY Y DIVERTIDOS

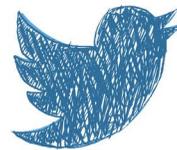


¿QUÉ BUSCAN?
AUTENTICIDAD Y COHERENCIA: - VITALIDAD
- PARTICIPACIÓN
- AUTENTICIDAD

NO LES GUSTAN LAS EXPERIENCIAS LIGHT



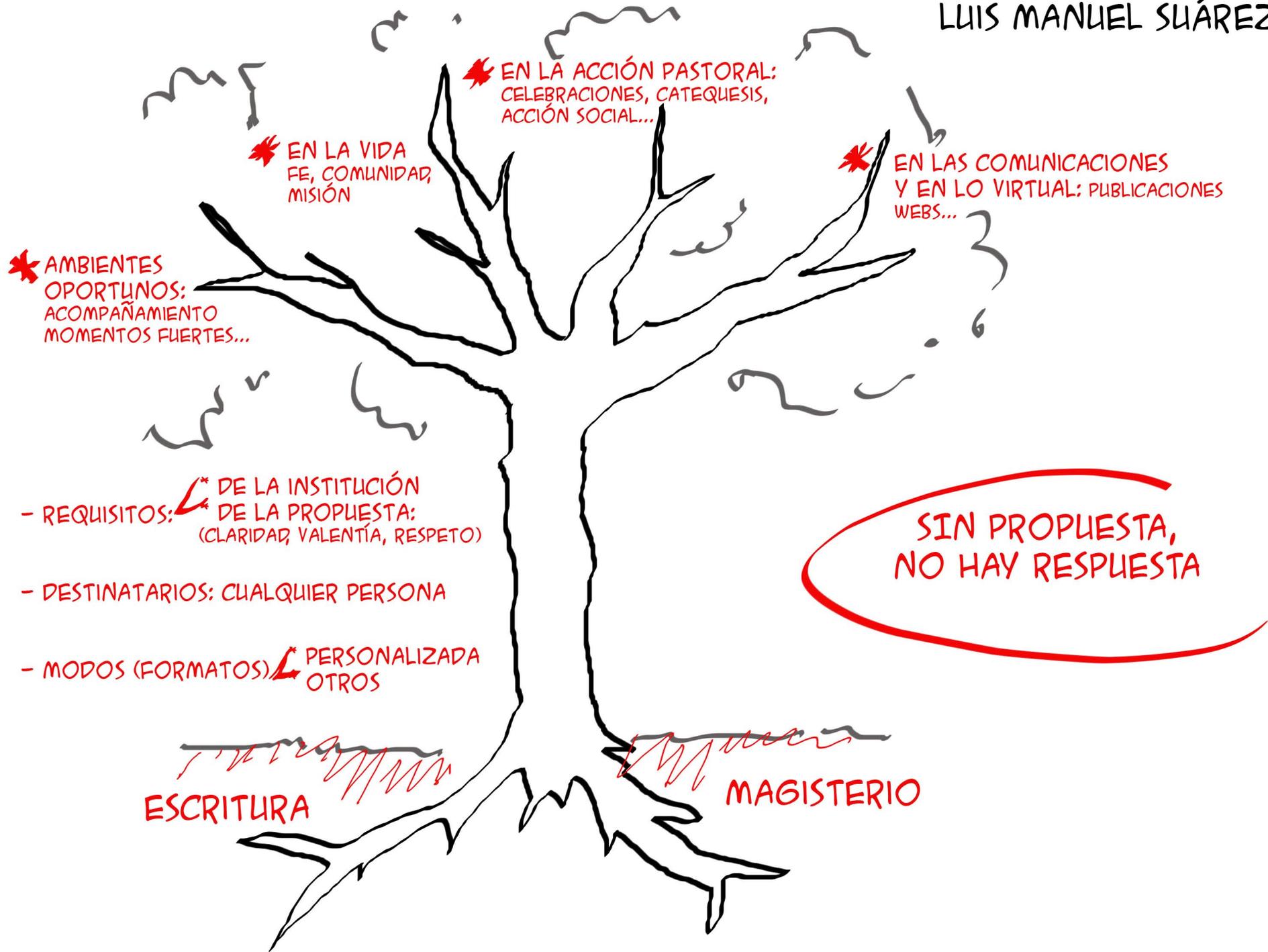
PARA COMPRENDER EL MUNDO,
ES NECESARIO ENTENDER A LOS JÓVENES



FAMILIA
- TRES ELEMENTOS VOCACIONALES: PARROQUIA
ESCUELA
- MIEDO A LO IRREVERSIBLE - HABLARLES DE SU FUTURO
- LA GENTE QUIERE HISTORIAS- NARRAR NUESTRA VIDA

LA PROPUESTA VOCACIONAL

LUIS MANUEL SUÁREZ



COMUNICAR LA
ESPERANZA...

GRACIAS

