



PROYECTO DE ANIMACIÓN MISIONERA



Equipo de Reflexión del Área Misión-Cooperación

Sociedad en transformación. Cambios que están afectando también a la misión y a la animación misionera

La misión goza de buena imagen en la sociedad. Pero visión limitada y reducida. Ayuda entendida como ayuda material. Confusión entre misioneros y voluntarios.

Crisis en la ubicación geográfica de la misión. Se han difuminado las fronteras del mundo "cristiano" y del mundo "misionero". Todo es misión.

INTRODUCCIÓN

Discernir criterios, clarificar lo que entendemos por misión y animación misionera.

Redentoris Missio:

- La misión una realidad unitaria y compleja que se desarrolla de diversas maneras.
- Mantener viva la solicitud por el anuncio y fundación de nuevas iglesias. Sin misión *ad gentes* la dimensión misionera de la Iglesia queda privada de su significado fundamental.



La misión entendida desde la Trinidad: conocer la voluntad del Padre y de su sueño sobre el mundo, teniendo los mismos sentimientos de su Hijo y reconociendo el protagonismo del Espíritu.

La misión es un atributo de Dios y no sólo una actividad de la Iglesia. Es participar de la misión del Hijo y del Espíritu como primeros enviados del Padre

La Iglesia es un instrumento de la misión. Hay Iglesia porque hay misión. El impulso misionero es un signo de vitalidad en la Iglesia, su disminución un signo de crisis de fe.

Concebir la misión *ad gentes* como misión *inter gentes* porque refleja mejor el estilo de misión de Jesús: hacerse uno, entrar en nuestra historia.

Nuevos horizontes de la misión, "nuevos areópagos o nuevas fronteras" de carácter cultural y de carácter social

La misión tiene

como horizonte el Reino y su Justicia: construir la fraternidad
como tarea la comunicación gozosa del amor inagotable de Dios
como impulso el Espíritu de Jesús que mueva e inspire nuestra creatividad.

3

LA ANIMACIÓN MISIONERA

La animación misionera y su dinámica

La AM es un ministerio eclesial

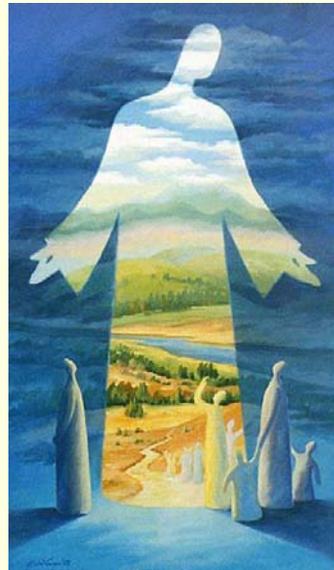
La AM es una acción pastoral

La AM es un proceso dinámico y unificador

No partimos de cero...

LUCES

- La misión es obra de todos.
- No es una actividad más.
- Cada vez más coordinada.
- Se va asimilando un nuevo concepto de misión (incorporando la lucha por la justicia, diálogo interreligioso...)
- Conecta con la sensibilidad de nuestra sociedad y comunidades.
- Los animadores misioneros son expresión de la multiculturalidad por su procedencia



SOMBRAS

- No está clara la misión como primer anuncio: Todo es misión
- Lo misionero es visto como periférico, secundario en el interior de la Iglesia.
- El misionero aparece como desarraigado de la Iglesia local
- Imagen superficial del misionero: ayuda material y proyectos. Identificados con cooperantes
- Lo misionero se ha alejado de la vida cotidiana de las familias.

OBJETIVOS Y HERRAMIENTAS

1. INFORMAR

Importancia de la imagen que damos de la misión: lo que somos y lo que hacemos.

Herramientas:

- Testimonio directo.
- Prensa misionera (noticias alternativas) y agencia de noticias misionera (misna)
- Presencia en medios de comunicación no estrictamente eclesiales.
- Exposiciones misioneras
- Colaboración en campañas que favorecen los valores del Reino.



2. FORMAR



Importancia de la formación misionera.

Preguntarnos por las causas de las situaciones de injusticia. Lectura de la realidad, modelar estilos de vida, profundizar en la misión de la Iglesia...

Programa de actividades formativas de CONFER.

Nuestras comunidades como formadores misioneros: estilo de vida sobrio, solidario y cercano.

Formación específica para la AM: Foro de Misiones Extranjeras, Revistas, Sedos

3. PROMOVER vocaciones para la misión ad gentes



No hay misión sin misioneros, ni Iglesia sin llamadas de Dios a la misión.

Los misioneros son admirados y vistos a veces como héroes, pero esta actitud no promueve vocaciones porque no aparecen tanto como testigos sino como personas extraordinarias y alejadas.

Ser más auténticos y expresar nuestro testimonio misionero desde un planteamiento vocacional.

Necesidad de personas enviadas de por vida (ad vitam) a la misión.

4. SUSCITAR la cooperación para la evangelización.



Todas las comunidades tienen responsabilidad en el crecimiento y la buena marcha de otras comunidades más jóvenes y frágiles.

No reducir la cooperación a lo material.

La mejor cooperación es la de ser familia que comparte la fe: colaboración espiritual y el envío de misioneros

Cooperación de múltiples instancias que aglutina a personas y congregaciones distintas (SCAM)

Oración de enfermos y ancianos por la actividad misionera de la Iglesia.

4

PERFIL Y RASGOS DEL ANIMADOR MISIONERO

Testigo con fuerte experiencia de fe y de Iglesia

Más que un técnico, una persona de fe

Una persona de su tiempo, respondiendo a los desafíos que la sociedad de hoy plantea.

Alguien creativo, con capacidad para buscar y descubrir maneras de responder a los desafíos.

Con conciencia eclesial. Plenamente integrado en los objetivos y planes de la comunidad eclesial

Necesita formación específica. Ser competente y profesional para no caer en la improvisación o la espontaneidad.

Impregnado del Evangelio: base de su fe y de su compromiso.

Que anuncia que todos son llamados a ser hijos de Dios

Anuncia que mientras haya fronteras y últimos y lejanos, el Reino no es una realidad plena. Anuncia que la comunión tiene una dimensión de universalidad.

Integrado en una comunidad de referencia. No es un francotirador sin raíces.

No es un "limosnero", ni un simple recaudador de fondos, ni un gestor eficaz y competente de una ONG de beneficencia.

- Vertebrar las riquezas y la capacidad de ayudarse mutuamente.
- Respetando la pluralidad de búsquedas e iniciativas.
- Unificar criterios para evitar dispersiones y particularismos excluyentes.
- Trabajar coordinados como un caudal que nos refresca y renueva.

COORDINACIÓN “INTRACONGREGACIONAL”.

- Sobre todo entre las grandes familias religiosas que y tienen muchas presencias
- Nombrar un responsable coordinador y un sencillo proyecto

COORDINACIÓN “INTERCONGREGACIONAL”

- Encuentro-coordinación anual de AM. Confer zonales.

COORDINACIÓN ECLESIAL

- Participación en las delegaciones diocesanas

COORDINACIÓN EN PRESENCIAS MISIONERAS TEMPORALES

- Cualificando estas presencias y con criterios que nos iluminen: acompañamiento personal, proceso formativo, acogida a proyectos y procesos

COORDINACIÓN DE PRESENCIA EN LA REALIDAD SOCIAL Y CIUDADANA

- En “plataformas.coordinadoras-foros-instituciones” que promuevan la solidaridad y favorezcan la defensa de los excluidos