

FÓRMULAS DE GESTIÓN DE ACTIVIDADES



1.- Quiénes somos los "HERMANOS MENESIANOS"

2.- "NECESIDADES" que van cambiando

3.- ALGUNOS "ENFOQUES" ...

4.- PENSANDO ... a 5 AÑOS

1.- Quiénes somos los "HERMANOS MENESIANOS"



- Fundados por Juan María de La Mennais y Gabriel Deshayes en la Bretaña Francesa
- Nacemos como Escuela Alternativa a la Escuela Lancasteriana en los pueblos "pequeños"
- Estamos celebrando los 200 años de nuestra Fundación.

➤ 9 Centros en España:

- **3 Colegios "Grandes": Colegios de 4 líneas**
- **3 Colegios en poblaciones de menos de 10 000 habitantes (2 Líneas)**
- **3 CENTROS de Educación "no convencional" en Zamora, Valladolid y Nanclares de la Oca**



1.- Quiénes somos los "HERMANOS MENESIANOS"



CONSEJO PROVINCIAL

EM: Equipo de Misión

EAG: E. de Administración y Gestión

EAC: E. de Animación de Comunidades

NOS ORGANIZAMOS

2.- “NECESIDADES” que van cambiando...



- ❖ La aportación económica de los conciertos satisface un 75% de las mismas
- ❖ Las aportaciones “voluntarias” de las familias cada día más cuestionadas
- ❖ Un Centro al que **puedan asistir TODOS** ... nos pide “imaginar” cómo buscar recursos al menos para el otro 25%
- ❖ Los “ítems” sobre los que podemos actuar serían:
 - ❖ Los **SERVICIOS**: Comedor y Transporte
 - ❖ Las actividades “**EXTRA-ACADÉMICAS**”
 - ❖ *Teniendo en cuenta la competencia de las Administraciones Públicas y otras empresas...Incluso la jornada continua.*
- ❖ La “**SOSTENIBILIDAD**” de cada Centro es un desafío para cada uno de ellos.
- ❖ Tenemos que “profesionalizar” la **GESTIÓN** de nuestras obras:
 - ❖ *Con una **PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA** (a corto-medio plazo)*
 - ❖ *Con **PRESUPUESTOS***
 - ❖ *Con un **CONTROL de la GESTION** (una evaluación... **AUDITORIAS**)*

3.- ALGUNOS “ ENFOQUES ” ...



PRINCIPIOS... antes de “negociar” con empresas

- ✓ Todos tenemos que ganar
- ✓ La restauración se hará en el propio centro (no “catering”)
- ✓ Actuar dentro de la legalidad
- ✓ Los empleados (trabajadores) NO deben salir perjudicados
- ✓ Esfuerzo para la SOSTENIBILIDAD de cada Centro, contrastado por los EM y EAG (o *Equipo de Titularidad*)
- ✓ Exigencia de GESTIÓN “profesional” para cada Centro
- ✓ Y después... **Solidaridad** entre los Centros

3.- ALGUNOS " ENFOQUES " ...



a.- GESTION DE LA RESTAURACIÓN, limpieza,...

b.- GESTIÓN DE ACTIVIDADES EXTRA-ACADÉMICAS

c.- OTROS POSIBLES

a.- GESTION DE LA RESTAURACIÓN, limpieza,...

- ✓ Buscábamos una empresa para todos los centros... y entre las ofertas una nos ofreció su "know-how"
- ✓ Creación de una "empresa" mixta con dicha empresa de restauración, donde el 51% fuera del centro y el 49% de la empresa.
- ✓ El servicio será llevado por la empresa de restauración al estilo clásico... pero el IVA del personal es 0% al ser personal de la nueva "empresa" (ahorro de un 21%...)
- ✓ Además la nueva empresa se haría cargo de la limpieza ... más adelante del "mantenimiento integral" ... pudiendo pasar algunos servicios a convenios que no sean el de educación (como por ej. el de recepción o la contabilidad o...)

3.- ALGUNOS " ENFOQUES " ...



b.- GESTIÓN DE ACTIVIDADES EXTRA-ACADÉMICAS

- ✓ Todas las actividades extra-académicas (deportes, lenguas, música, robótica, danza, gimnasia rítmica, dibujo-pintura, ...) están llevadas por "empresas" o por personas que se responsabilizan de que sus trabajadores estén dados de alta en la SS
- ✓ El acuerdo con el Centro lleva un % de beneficio para el mismo (en concepto de uso de la instalación, de limpieza, de utilización del "nombre" del Centro, de responsabilidad subsidiaria, etc etc)
- ✓ Normalmente son las propias empresas o particulares que cobran a sus usuarios.
- ✓ Este acuerdo económico es revisado anualmente según el número de usuarios y la satisfacción con la actividad.
- ✓ ¿Es posible tener un responsable de "Actividades Extra-académicas"... que anime la implantación de novedades, que gestiones con eficacia las ya existentes...y que se gane su propio sueldo...?

3.- ALGUNOS " ENFOQUES " ...



C.- OTROS POSIBLES...

✓ **Empresas mercantiles**

- Que recojan contratos con convenios que no sea el de educación(por ej. para monitores de los campamentos de inglés o euskera o...)
Incluso pudieran invertir en instalaciones para otras actividades.
- Que puedan compartir gestión e inversión(por ej. con las instalaciones del Centro en tiempos no escolares como fines de semana o a partir de una cierta hora de la tarde)

✓ **Cursos** del INEM o similares de las Comunidades Autónomas, previa solicitud de autorización de las instalaciones para esos cursos.

✓ **Alquiler** de aulas para academias que preparan oposiciones o preparan para la entrada en Academias militares o formación de personal de otras empresas... O acuerdos con alguna Universidad Privada...

✓ ¿Por qué no "ceder" las instalaciones del centro a familias (por ej. para cumpleaños) o los servicios del comedor para fiestas (como por ej. una 1ª comunión) ...?

✓ ...etc ...etc..

Es claro que todo ello conlleva una "cesión" de las instalaciones no sólo para "nuestra actividad principal", con el correspondiente "desajuste" asumido por el claustro...

4.- PENSANDO ... a 5 AÑOS?



Normalmente en nuestros diferentes EQUIPOS ya tenemos:

- ❖ Laicos profesionales, identificados con nuestro carisma
- ❖ Responsables directos de “la identidad” del centro, de la pedagogía, de la pastoral... con su planificación y programación y que tienen su presupuesto y sus líneas de actuación.
- ❖ Que gestionan con datos y con una evaluación de su desempeño, al menos anual
- ❖ ...

Personalmente pienso que hay, al menos, DOS figuras “*profesionales*” que tendríamos que “encajar” en nuestras estructuras Provinciales o de las Fundaciones:

➤ **Responsable de RECURSOS HUMANOS**

- *Que provea a la organización de PERSONAS identificadas y solventes*
- *Que asegure su formación precisa y su evaluación*
- *Que organice los equipos*
- *Que ajusta las personas y articula la participación y colaboración*
- *Que anticipa el cambio en la organización...*
- *Que en tiempos de “reajustes” lo haga profesionalmente...*

4.- PENSANDO ... a 5 AÑOS



➤ COMMUNITY MANAGER

- Profesional de marketing digital responsable de la gestión y desarrollo de la comunidad online de nuestra marca en el mundo digital.
- En estas funciones de gestión y desarrollo, deben aumentar nuestros Centros para **detectar** a los potenciales clientes. Una vez detectados, establecer con ellos relaciones duraderas y estables.
- Entre otras cosas tendrá que
 - *Monitorizar la marca y realizar un calendario de publicaciones*
 - *Generar comunicación digital*
 - *Analizar la actividad de los principales competidores de la marca*
 - *Identificar a los influencers y líderes de opinión del sector...*

5.- RUEGOS Y PREGUNTAS



“REPENSAR LA ECONOMÍA” nos dice el Papa Francisco:

- Y para ello hay que conseguir de manera urgente una **MENTALIDAD PROYECTUAL**...para anticipar, diseñar y guiar el cambio según las exigencias actuales ...implicando también a expertos externos
(nº 26 de “La economía al servicio del carisma y la misión”)
- Para valorar la **SOSTENIBILIDAD** de las obras es necesario tener en cuenta de manera unitaria las **dimensiones carismática, relacional y económica**, tanto de cada obra como del conjunto del Instituto. (nº 34)

¡MUCHAS GRACIAS!

